

## PRESSEMITTEILUNG

IFRA und DCX 2019, Nr. 4, Frankfurt am Main, 30. Juli 2019  
Zur sofortigen Veröffentlichung

### Keynote Speaker 2019

## Neuer WAN-IFRA-Präsident eröffnet die Expos IFRA und DCX in Berlin

- Die Messen IFRA und DCX bieten als Kernstück der „Berlin Publishing Days“ am 8. und 9. Oktober 2019 ein hochkarätiges Begleitprogramm
- Keynote Speaker sind Fernando de Yarza Lopez-Madrado, neuer Präsident des WAN-IFRA, Oliver Eckert, CEO von BurdaForward, Marina Haydn, VP von The Economist, und Juan Señor, Präsident der Innovation Media Consulting Group

**Fernando de Yarza Lopez-Madrado, Präsident des Verlages Heraldo de Aragón und frisch gewählter neuer Präsident des Weltverbandes der Zeitungen und Nachrichtenmedien WAN-IFRA, eröffnet im Oktober in Berlin die internationalen Marktplätze IFRA und DCX. Zu den Hauptrednern gehören außerdem Oliver Eckert, CEO von BurdaForward, Marina Haydn, VP von The Economist, und Juan Señor, Präsident der Innovation Media Consulting Group.**

Die Messen IFRA World Publishing Expo und DCX Digital Content Expo sind der internationale Treffpunkt für Nachrichten-Verlage, Corporate Publisher und Content-Strategen. Neben einem Großaufgebot an Ständen mit Lösungen für Print- und Onlinemedien bietet die Doppelmesse ein umfassendes Begleitprogramm, insbesondere auf der Conference Stage. Mit hochrangigen Medienvertretern als Referenten, darunter vor allem die Keynote Speaker, kann die Messeplattform mit jedem Kongress mithalten.

### Neuer Präsident – neue Akzente

Auf dem Weltkongress der Nachrichtenmedien in Glasgow wurde im Juni der neue Präsident des WAN-IFRA gewählt, der Michael Golden von The New York Times an der Spitze des Weltverbandes ablöst. **Fernando de Yarza Lopez-Madrado** ist Präsident des Verlages Henneo, eine Nachrichten-Gruppe, die unter anderem die Medien „20 minutes“ und „Heraldo de Aragon“ in Spanien herausbringt. Außerdem verantwortet Yarza als Mitglied des Vorstands von Vocento, einer der größten Nachrichtenproduzenten Spaniens, Medien wie die Tageszeitung ABC sowie elf regionale Tageszeitungen, und ist Chairman des größten spanischen Magazinherausgebers Taller de Editores.

Fernando de Yarza kommt aus einer traditionellen Verlegerfamilie. Sein Urgroßvater wurde vor seinem Verlagshaus getötet, da er sich für Pressefreiheit einsetzte, so dass seine Großmutter schon mit 24 Jahren den Verlag übernahm und durch die Diktatur zurück in die Demokratie führte. „I would like to dedicate my new presidency to her and to all the women journalists who defend press freedom around the world“, betonte der neue



WAN-IFRA-Präsident bei Amtsantritt. Neben seinem Einsatz für die Pressefreiheit weltweit, erklärte er, dass er sich auch für die Suche nach nachhaltigen Geschäftsmodellen im digitalen Umfeld und die Förderung von Innovationen in den Medien stark machen werde – die Schwerpunkte der Messen IFRA und DCX. Am Dienstag, 8. Oktober 2019, um 10 Uhr eröffnet er mit seiner Keynote das Messeduo. In seinem Auftaktvortrag gibt er einen Einblick in seine Strategie für den Weltverband und seine Mitglieder.

### **Trends im Medienbusiness aus Theorie und Praxis**

Am Nachmittag des ersten Messtages um 15.30 Uhr hat **Oliver Eckert, CEO von BurdaForward**, das Wort. Der Geschäftsführer des digitalen Medienhauses, das führende deutsche Magazine wie CHIP und FOCUS Online produziert, erläutert in seiner Keynote „Creatively destroy! How the news industry can be successful in the Internet age“ neue Perspektiven für die digitale Transformation. Er präsentiert ein Framework, mit dem es BurdaForward gelingt, im digitalen Wandel profitabel zu sein. Ein wichtiger Baustein ist seine „jobs-to-be-done“-Theorie, für die sein Unternehmen sich stark auf die Gewohnheiten der Leser fokussiert. Zudem richtet er den Blick auf die Wandlungsfähigkeit als Organisation und den dafür nötigen Kulturwandel. Neue Fähigkeiten, Ressourcen und Prozesse – Oliver Eckert füllt seinen Ansatz mit Leben, und zwar anhand von Praxisbeispielen, die auch andere Publisher auf ihre Organisation übertragen können.

**Marina Haydn, Managing Director, Circulation Executive und VP von The Economist**, spricht am Mittwoch, 9. Oktober um 10 Uhr als weitere Hauptrednerin. Das Nachrichtenmedium steht beispielhaft für einen positiven Wandel: Innerhalb von fünf Jahren hat „The Economist“ seine Abo-Erlöse deutlich gesteigert. Die Österreicherin Haydn, die seit 17 Jahren in dem Medienhaus an Bord ist, erklärt die Marketingmission hinter dem neuen Leser-Business. Die Frontfrau ist überzeugt, dass gemischte Teams einen größeren Reichtum an Perspektiven für die Leser präsentieren und liefert dafür triftige Gründe.

Die Abschluss-Keynote hält **Juan Señor, Präsident der Innovation Media Consulting Group**, am zweiten Messtag um 15.30 Uhr. Er präsentiert auf Basis verschiedener Studien zentrale Thesen, wie Innovation im Mediengeschäft gelingt. Im Zuge eines Shifts vom Werbebusiness hin zum Lesergeschäft propagiert er unter anderem eine Rückbesinnung auf journalistische Qualität. Um den Besuchern neue Impulse zu geben, skizziert er in seinem Vortrag verschiedene Geschäftsmodelle und Strategien von Nachrichtenmedien aus der ganzen Welt.

### **Über IFRA, DCX und Berlin Publishing Days**

Die **IFRA World Publishing Expo** bietet die Möglichkeit, alle Facetten der Zeitungsproduktion auszuloten: von der technischen Herstellung von Inhalten über die Produktion bis zur Distribution. Verleger erhalten die Gelegenheit, sich aus erster Hand über internationale Entwicklungen und Neuigkeiten zu informieren.



**IFRA World Publishing Expo**  
**DCX Digital Content Expo**  
Berlin Publishing Days 2019  
7. bis 10. Oktober 2019, Messe Berlin  
[www.ifra-expo.com](http://www.ifra-expo.com)

**DCX**  
Digital  
Content  
Expo

**IFRA**  
World  
Publishing  
Expo

Die **DCX Digital Content Expo** widmet sich der digitalen Seite des Publishing. Neben Nachrichtenmedien und ihren journalistischen Inhalten richtet sich die Messe auch an Verantwortliche für Content Services und Content Marketing, die Unternehmens- und Produktinformationen lancieren, um ihre Kunden so präzise und effizient wie möglich zu bedienen. Als Marktplatz der Medienbranche zeigt die DCX Digital Content Expo digitale Trends für die Produktion, Verteilung, Verwaltung und Monetarisierung von Inhalten – mit einem hochwertigen Begleitprogramm und einer großen Auswahl an Ausstellern und Start-ups.

Die parallellaufenden Expos IFRA und DCX sind erstmals Teil der **Berlin Publishing Days**. Die Medientage bespielen vom 7. bis 10. Oktober 2019 auch eine World Printers Forum Conference und führen Medienentscheider auf die Berlin Publishing Tours quer durch Berlin.

Das **Ticket zur IFRA World Publishing Expo und DCX Digital Content Expo** ist auch im Komplettpaket der Berlin Publishing Days buchbar – inklusive World Printers Forum Conference, Messen und Berlin Publishing Tours. Die Anmeldung ist unter [www.ifra-dcx.com](http://www.ifra-dcx.com) möglich.

### Über den Veranstalter

**WAN-IFRA** ist der Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien und vertritt mehr als 18.000 Publikationen, 15.000 Online-Sites und über 3.000 Unternehmen in mehr als 120 Ländern. WAN-IFRA unterstützt weltweit die Zeitungsbranche bei der Verteidigung und Förderung von Pressefreiheit, Qualitätsjournalismus und redaktioneller Integrität. WAN-IFRA bietet ihren Mitgliedern ein breites Spektrum an Fachveranstaltungen, Publikationen und Forschungsberichten. Der Verband ist außerdem eine weltweite Plattform von Ideen, Informationen und Erfahrungen. Als Joint Venture von WAN-IFRA und bødning Holding GmbH (bødning messe) ist die **Publishing Exhibition GmbH & Co. KG** für die Organisation und Messe-Entwicklung von IFRA und DCX verantwortlich.

### Ihr Kontakt für Rückfragen:

Heiko Stock  
Project Manager  
**Publishing Exhibition GmbH & Co. KG**  
Rheinkaistraße 2  
68159 Mannheim, Germany  
Phone: +49 621 401 66-121  
[h.stock@ifra-dcx.com](mailto:h.stock@ifra-dcx.com)

Sabine C. Sirach  
Deputy Director World Printers Forum  
**WAN-IFRA**  
Rotfeder-Ring 11  
60327 Frankfurt am Main, Germany  
Phone +49 69 24 00 63-251  
[sabine.sirach@wan-ifra.org](mailto:sabine.sirach@wan-ifra.org)

